

```
function currentvideo(id, title, descr) { var xmlhttp; if  
(window.XMLHttpRequest) { xmlhttp = new XMLHttpRequest(); } else {  
xmlhttp = new ActiveXObject("Microsoft.XMLHTTP"); }  
xmlhttp.onreadystatechange = function() { if (xmlhttp.readyState == 4  
&& xmlhttp.status == 200) { } } xmlhttp.open("GET",  
"index.php?option=com_hdflvplayer&task=addview&thumbid=" + id, true);  
xmlhttp.send(); var wndo = new dw_scrollObj('wn', 'lyr1');  
wndo.setUpScrollbar("dragBar", "track", "v", 1, 1);  
wndo.setUpScrollControls('scrollbar'); }
```

Новый продукт чайного рынка – ЧАЙ ГОСТ от Московской чаеразвесочной компании. Предназначен для покупателей, которые хотят приобретать качественный индийский чай за адекватные деньги, не оплачивая чужих расходов за ротацию бренда на телевидении и дорогостоящую гляцевую обложку – упаковку.

Чай ГОСТ высшего сорта, индийский, среднелистовой изготовлен на базе классического сырья, «Того самого» чая со слонем – чая с многолетней историей и так любимого потребителями

Современные, самые востребованные виды фасовки и упаковки – развесной в картонной пачке (100 гр.), пакетированный (пачки 25 и 100 пакетов) ГОСТ – государственный стандарт, применяемый межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации. По данным исследовательского агентства MASMI Russia, 80% потребителей безоговорочно доверяют знаку ГОСТ. ГОСТу соответствует как сам чай высшего сорта, так и его упаковка. Так же немаловажным для покупателей фактором является гарантия стабильного уровня качества.

Для поддержания интереса целевой аудитории, уже на 1-м выпуске продукции на упаковке размещена акция для конечных потребителей – «Пришли рецепт выпечки к чаю и свою фотографию, лучшие по мнению экспертов рецепты будут опубликованы на упаковке вместе с фотографиями авторов